

Ihre Zeit wert

Literatur, Angebote und Aktionen für Führungskräfte, aufgespürt vom LEADER.

Sustainable Teams – The Book



Der Lausanner Professor George A. Kohlireser von der IMD Business School hält dieses Buch für eine Pflichtlektüre für alle, die das Wunder eines grossartigen Teamworks in ihrer Organisation wahr werden lassen wollen.

Autor Dr. Frédéric Meuwly, Berater und Keynote Speaker, sieht die Basis für den Erfolg im Team in den 18 von ihm beschriebenen nachhaltigen Treibern. In drei realen Fallstudien beschreibt er im Buch die Vorteile der Methoden.

Frédéric Meuwly, «Sustainable Teams», ISBN 978-2-9701418-7-7, 120 Seiten, in Englisch und Französisch verfügbar, CHF 30.–, actitudescoaching.com



Companymarket: kostenlos teilen

Rohstoffe, Maschinen, Personal, Rohmaterial, Räumlichkeiten, Transport- und Lagerkapazität, Informatik oder auch Arbeitsleistungen: All dies kann man teilen. Die Nachfolgeplattform Companymarket.ch bietet KMU jetzt unter dem Label SHAREit die Möglichkeit, kostenlos solche Leistungen zu inserieren –

sowohl das Angebot als auch die Nachfrage. Das Angebot beruht auf einer Zusammenarbeit von Companymarket mit der Hochschule Luzern, der Fachhochschule Nordwestschweiz und der KMU Digitalisierung GmbH, mit Unterstützung von Innosuisse. Neben der Erforschung von Sharingmöglichkeiten auf KMU-Basis wollen die Partner in der Krisenzeit auch ein Angebot schaffen und erste praktische Erfahrungen sammeln.

Companymarket, kostenlos Inserate schalten auf www.companymarket.ch/shareit



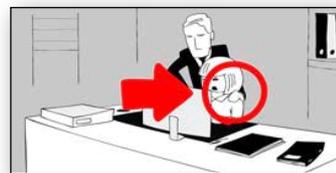
Die Führungskraft als Influencer

Führungskräfte müssen sozusagen zu «Influencern» in ihrem Umfeld werden. Sie können demnach das Denken und Handeln der Menschen in ihrem Umfeld beeinflussen. Was das bedingt und was es mit den einflussreichen Menschen in den sozialen Medien zu tun hat, zeigt dieses Buch. Influencer scheuen sich nicht, sich zu zeigen; sie stehen für einen bestimmten Wert, und sie inszenieren ihre Auftritte.

Barbara Liebermeister «Die Führungskraft als Influencer: In Zukunft führt, wer Follower gewinnt», 2020, 224 Seiten, GABAL Verlag, CHF 34.–, ISBN 978-3-96739-000-1

SKG-Kit gegen sexuelle Belästigung

Unerwünschte Annäherungsversuche und Schlimmeres sind auch in der Schweiz in der Arbeitswelt noch immer an der Tagesordnung. Die



Schweizerische Konferenz der Gleichstellungsbeauftragten (SKG) hat deshalb ein umfangreiches Kit zur Aufklärung über sexuelle Belästigung erarbeitet. Das Präventionskit besteht aus einem Leitfaden, Informationsblättern, Plakaten, einem E-Learning-Programm des Kantons Gené und zwei eingängigen Videos zur Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Vorgesetzten. Das Kit ist in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch verfügbar.

EQUALITY.CH Präventionskit für einen belästigungsfreien Arbeitsplatz www.equality.ch

Achtsam führen: eine Orientierungshilfe im Unternehmensalltag

Achtsame Führung zeichnet sich unter anderem dadurch aus, dass sie verschiedene Perspektiven miteinbezieht und die Interaktion der beteiligten Parteien in den Mittelpunkt rückt. Der Führungskompass, der im Zentrum dieses Buches steht, versinnbildlicht dies. Auf vier Handlungsfeldern – im Kompass durch die vier Himmelsrichtungen dargestellt – ist eine direkte Einflussnahme durch die achtsame Führung möglich. An erster Stelle geht es um die Fokussierung auf die eigenen Energien. Nur Menschen, die für sich selbst sorgen können, sind in der Lage, anderen Personen gegenüber Führungsverantwortung zu übernehmen. Die Beziehungsgestaltung bildet im Kompass die nächsten zwei Aktionsfelder ab: die Interaktion mit einzelnen Mitarbeitenden sowie die Interaktion mit dem Konstrukt «Team». In der letzten der vier Dimensionen geht es um die Sache selbst und ganz zentral darum, auf Basis von sinnstiftender Investition in die Menschen den wirtschaftlichen Auftrag zu erfüllen.



Jörg Krissler, «Achtsam führen: eine Orientierungshilfe im Unternehmensalltag», 2019, 112 Seiten, CHF 32, hep-Verlag, ISBN 978-3-0355-1315-8

Informiert bleiben

Weitere Ratgeber zu aktuellen Karrierethemen finden Sie auf www.sko.ch/publikationen – für SKO-Mitglieder zu Sonderkonditionen – zum Beispiel «Flexible Workforce, fit für die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt?», «Plötzlich Chef, souverän in Führung gehen» oder «50 plus – Neuorientierung im Beruf, wie Sie Chancen erkennen und mit Erfahrung punkten!».